

KICK OFF EVENT

Oplevelsesudvikling i Nationalpark Kongernes Nordsjælland

22 september 2020, kl. 16-20

Royal Stage, Hillerød



Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse



Og alle kommuner i Nationalparken

Dagens program

- Velkomst og introduktion
- Oplæg v. BARK om Nationalparken
- Workshop - Runde 1
- Middag
- Oplæg v. Seismonaut og BARK
- Workshop - Runde 2
- Afrunding og next step



Introduktion til projektet



Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

Kort om projektet

- Nationalparken har masser at byde på
- men mange af de gode oplevelser
ligger gemt i det skjulte - de skal frem
i lyset og videreudvikles
- Der skal også udvikles nye, stærke
oplevelsesprodukter



Kort om projektet

- Formålet er, at styrke parkens profil og oplevelsestilbud og samtidig skabe øget forretning for virksomheder i og omkring nationalparken



Hvorfor deltage?

- Vær med til at udvikle fremtidens oplevelseslandskab i nationalparken!
- Mød andre ildsjæle fra nationalparken og skab nye netværk
- Få gode råd og indsigter fra turismeeksperter og professionelle forretningsudviklere

2020

Kick Off

Introduktion til projektet



2020

Workshop 2

Kvalificering



2020

Udvælgelse af de bedste idéer!



2020



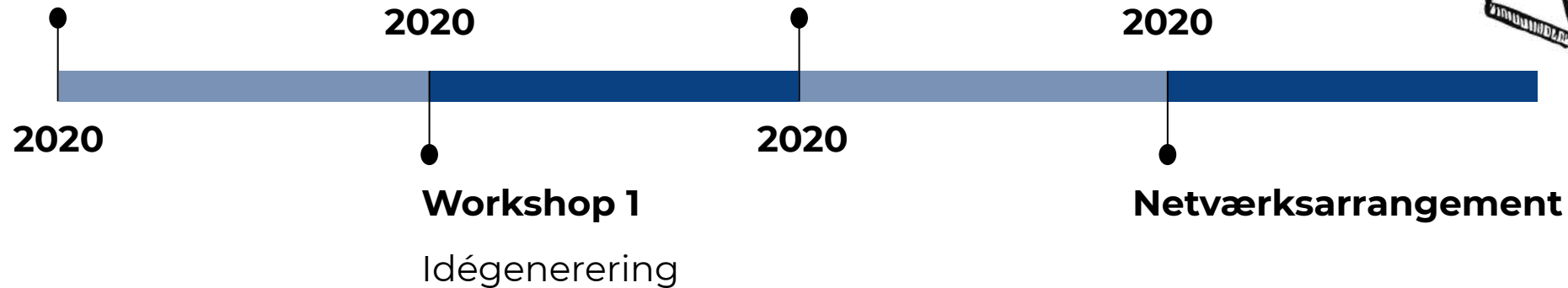
Workshop 1

Idégenerering

2020



Netværksarrangement



2021

Workshop 3

Forberedelse af live tests

Workshop 4

Erfaringsopsamling og vidensdeling

2021

2021

2021

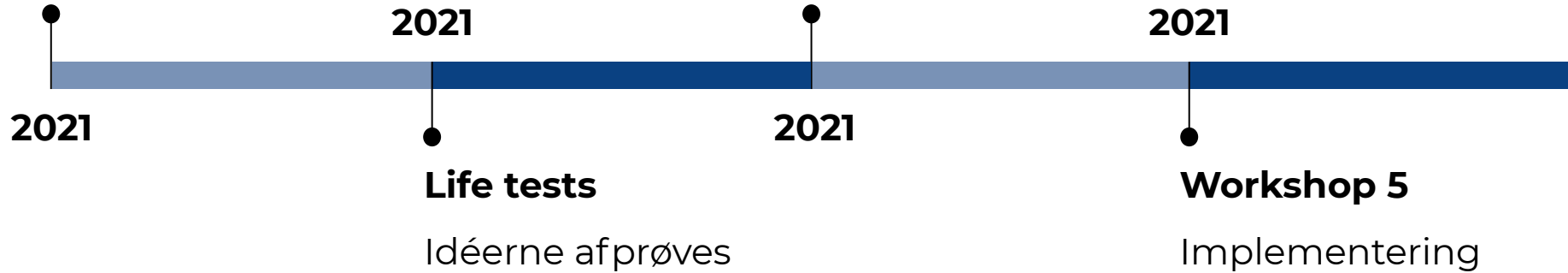
2021

Life tests

Idéerne afprøves

Workshop 5

Implementering



Introduktion til rådgiverne



Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

Kort om Seismonaut

Oplevelsøkonomi

Turisme, kreativitet og attraktioner

Digitalisering

Mennesker, organisationer og
forretningsudvikling i en digital tidsalder





VI GØR UDFORDRINGER OG IDÉER TIL HOLDBARE PROJEKTER.
OG VI GØR PROJEKTER TIL VIRKELIGHED.

BARK
BARK





Ideas **FURTHER**

Nye ideer og oplevelser i turismen

Hvem er vi?!

- IdeasFurther er et samarbejde mellem design og innovations firmaet Idea & Daughters og product/market fit bureauet Further
- Vi har i et par år arbejdet sammen om at skabe vækst for firmaer i turisme branchen, gennem at hjælpe nye ideer og samarbejder til verdenen
- Vi arbejder metodisk og 'hands-on' med jer som aktører, for at I kan se og realisere nye muligheder, ud fra hvor I står i dag
- Et eksempel på hvad vores assistance kan føre med sig, kører her...



Idéudvikling er et håndværk

- Tænk på idéudvikling (også kendt som innovation) som et håndværk der kan læres – ikke på et par dage, men over tid og med øvelse
- Vi kommer til at introducere jer til værktøjer til at være innovative, men inden da, så lad os lige se hvor inspirationen til disse stammer fra - og lad os da bare lære af de bedste...

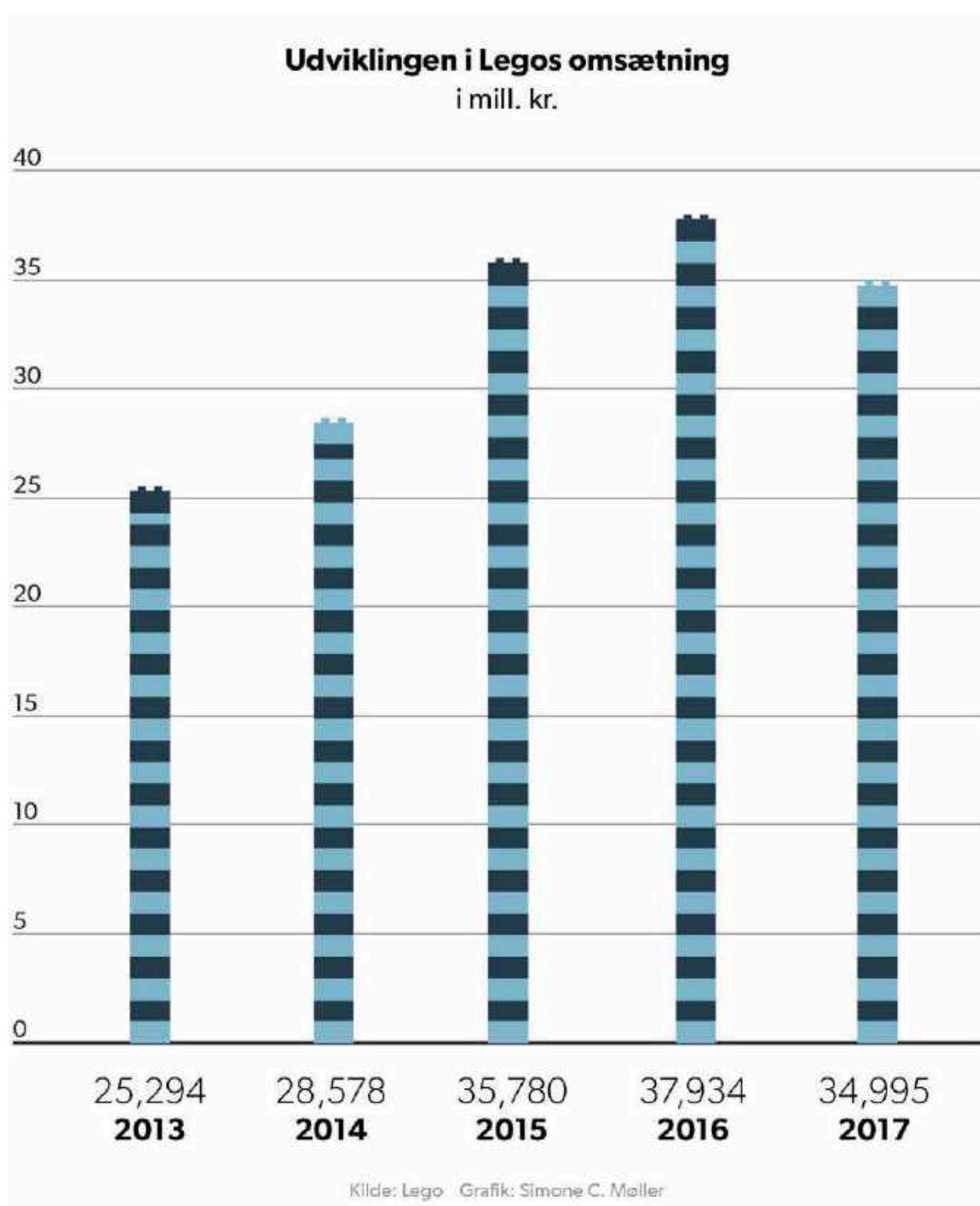


Effektiv idéudvikling i LEGO's verden

Overordnet introduktion til LEGO's innovations miljø

Hvorfor være innovativ

- LEGO er blevet kåret til et af verdens mest innovative firmaer mange gange - og det kan ses på evnen til at skabe vækst
- I det følgende vil vi gennemgå 7 centrale byggesten i den måde LEGO sørger for at holde sig relevante overfor forbrugerne og som derfor vender tilbage



Innovation starter **ALTID** med en forretningsudfordring

- LEGO spørger altid sig selv: "hvordan kan vi løse forretningsudfordring X, Y, Z i markedet?"
- Eksempler på udfordringer:
 - Produktet skal være til piger i alderen 7 til 12 år
 - Produktet skal stå på andre hylder i legetøjsforretningerne, end LEGO findes på i dag



Innovation baseres på en bred vifte af viden

- LEGO opsamler konstant viden om alt fra eget salg til globale trends - og dokumenterer den så den kan bruges i idéudviklings processen.
- Eksempler på viden:
 - Når vores brugere bliver omkring 14 år forlader de os
 - Børn bruger mere og mere tid foran skærme og mindre tid med fysisk leg



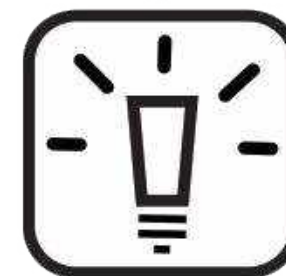
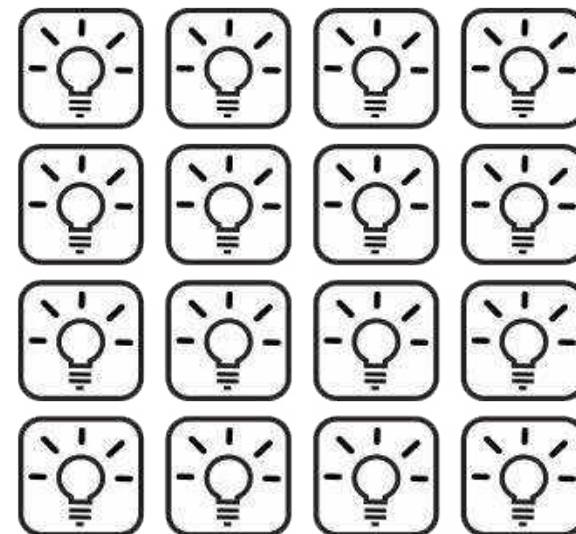
Innovations processen drives af specialister

- LEGO har selvfølgelig forskellige udviklings/innovations afdelinger som hele tiden behandler udfordringerne og kommer med løsningsforslag
- Eksempler på kompetencer:
 - Designere
 - Brugereksperter
 - Antropologer
 - Business-analytikere
 - Musikkere



Brug dine kræfter på Ideen! frem for ideer

- LEGO bruger sine udviklings/innovations afdelinger til at udvikle MANGE ideer for at komme frem til Ideen! med højest kvalitet
- Eksempler på kvalitetsparametre:
 - Hvor tæt på vores nuværende kompetencer?
 - Hvor stort økonomisk potentiale?
 - Hvor udviklende for vores forretning?
 - Hvor godt svar på udfordring?



Hold ALTID kunderne i fokus - det er dem, der skaffer dig omsætningen

- LEGO er ALTID fokuseret på brugeren, først den teoretiske og siden den faktiske
- Eksempler på brugere:
 - 11 årig dreng fra Mains som får 3€ i lommepenge om ugen
 - 38 årig single ingeniør fra Sussex
 - 8 årig pige, fraskilte forældre, er hos far hver anden weekend



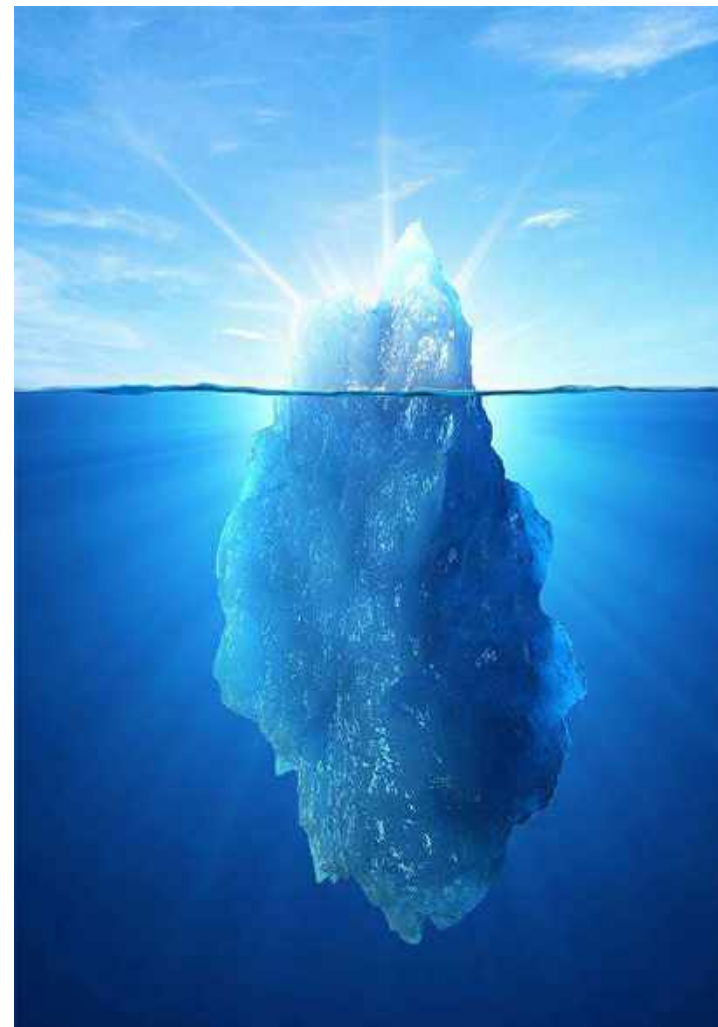
Innovation er lige så fokuseret som produktion

- LEGO betragter innovation som en integreret del af driften og den er lige så fokuseret
- Eksempler på resultat-parametre:
 - Klar til tiden
 - Klart potentiale
 - Relevant i markedet



Innovation er en konstant - ikke en variable

- LEGO er KONSTANT innovative - det er kun toppen af isbjerget, vi ser som brugere
- Eksempler på konstanter:
 - Verdenen ændrer sig med stadigt stigende fart
 - Vores brugere bevæger sig
 - Vores konkurrenter flytter sig
 - Trends ændres



Effektiv idéudvikling - når du ikke er LEGO

...når det skal være simpelt og effektivt...

Sæt ideer på spil

- De værktøjer vi har udviklet og som vi kommer til at introducere jer til i løbet af forløbet er så simple, at du faktisk kan samles i et brætspil



Rammer om kreativiteten

- I løbet af de to workshops bliver I introduceret til faste rammer om innovationen

Idé Ark

Overskrift Ide nummer

Beskriv din idé i tekst eller tegninger

Økonomisk potentiale

Lav Høj

Evne til at tiltrække nye endagsbesøgende

Lav Høj

Evne til at tiltrække højværdi kunder

Lav Høj



Evne til at tiltrække internationale kunder

Lav Høj

Evne til at konvertere endagsurister til overnattende gæster

Lav Høj

Detaljer



 

SMS Ark

Slykter Svagheder

Mål

Muligheder

Test Ark

Test overskrift Start dato



Ide overskrift (fra Ide Arket) Slut dato

Beskriv hvad du vil teste

Beskriv hvordan du vil teste det

Sæt op til tre mål for testen

-
-
-

Resultat Ark

Test overskrift Start dato

Ide overskrift Slut dato

Hvad var dine mål med testen (Se din mål på Test Arket)

-
-
-

Hvad gik godt?



Hvad gik godt?

Success! Hvad nu...

Forbært men ændrer...

Stop

Hvad er næste skridt?

Tro på det!

- Vi har haft glæde af at glæden af at have haft andre gennem samme tur - med succes





Ideas FURTHER

**Vi glæder os til at arbejde sammen om
din fremtid**



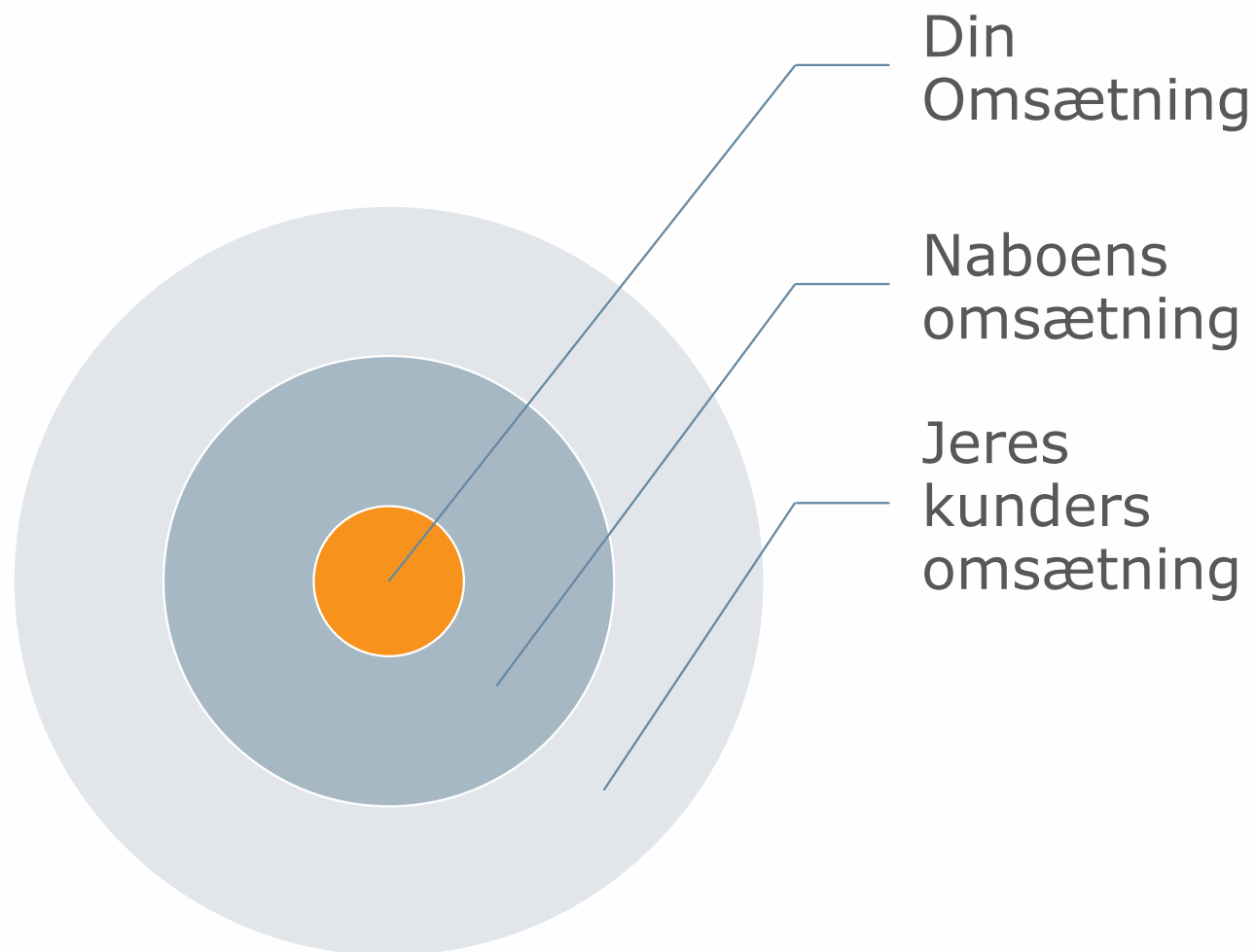
EFFEKTEN AF DIT KONCEPT

KONGERNES NORDSJÆLLAND

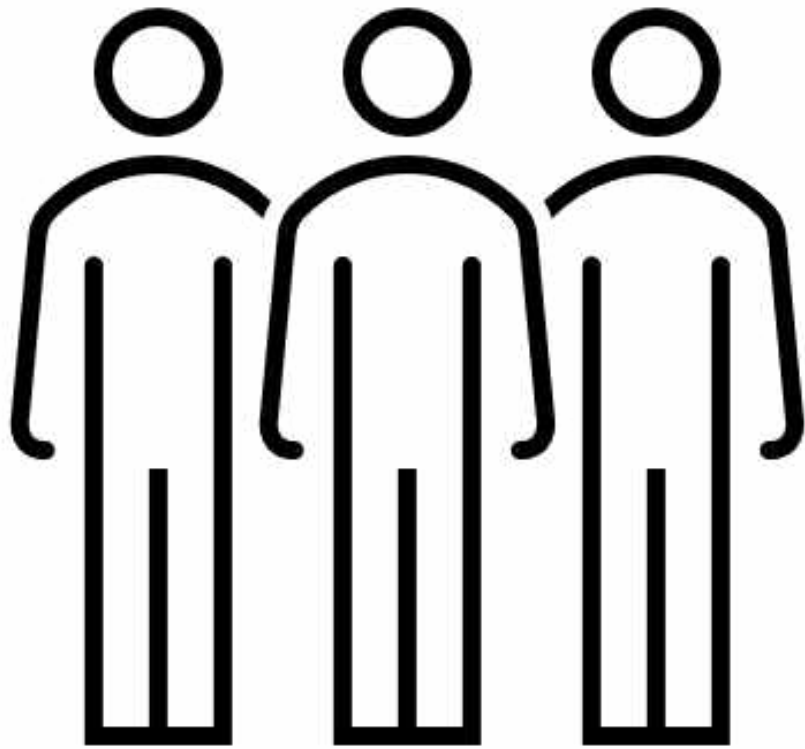
ANNE THOMAS/ HILLERØD (ONLINE)/ 22.09.2020

EN DEL AF HELHEDEN

1



IKKE KUN MÆNGDEN DER GØR DET



2

Over tre millioner turister har besøgt Helsingør i de første otte måneder af 2019 – to millioner af dem er endagsturister, viser besøgsanalyse.

ENDAGS- TURISTER



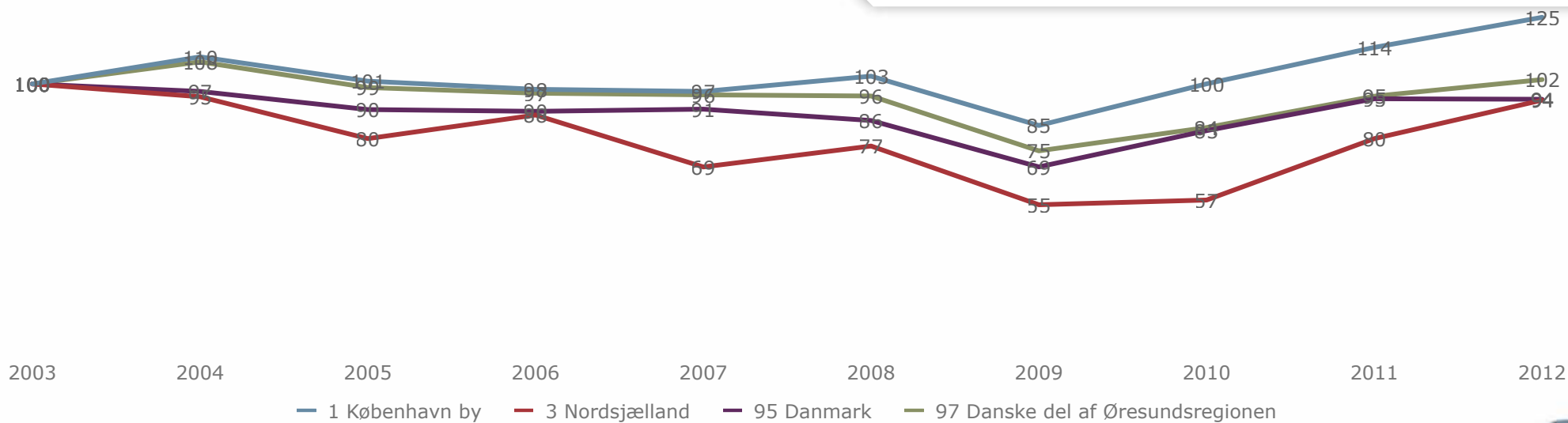
3

HØJVÆRDI TURISTEN



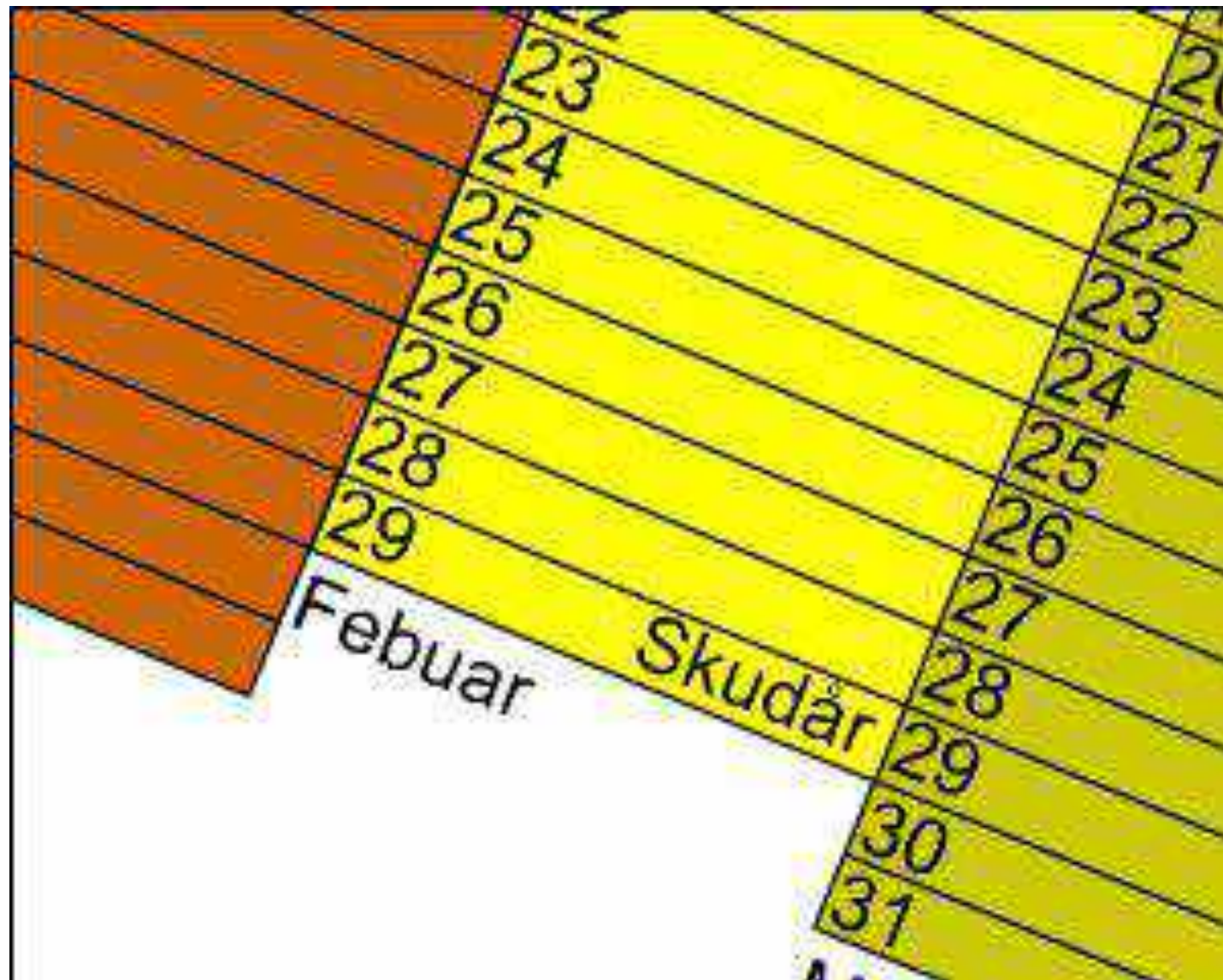
4

UDLÆNDINGE ER VELKOMNE



5

LYSTEN TIL AT
BLIVE EN DAG
EKSTRA



EFFEKT OVERSIGT

1. Anslået genereret omsætning i det samlede koncept
2. Anslået evne til at tiltrække nye endagsbesøgende.
3. Anslået evne til at tiltrække højværdi kunder.
4. Anslået evne til at tiltrække internationale.
5. Anslået evne til at konvertere endagsturister til overnattende gæster

TAK!

Anne Thomas/anne.thomas@crt.dk

Copenhagen Business Hub og VisitNordsjælland



Copenhagen Business Hub
ERHVERVSHUS HOVEDSTADEN

VisitNordsjælland 

Hvilken rolle har nationalpark sekretariatet i projektet?



NATIONALPARK 
KONGERNES NORDSJÆLLAND



Pause



Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse



TURISMEUDVIKLING I
NATIONALPARK
KONGERNES NORDSJÆLLAND

Rusland / Rudolph Tegners Skulpturpark - Henrik Sylvest, VisitNordsjælland

BARK
BARK

MINI-DESTINATIONER I
NATIONALPARK KONGERNES
NORDSJÆLLAND
HVORFOR?

MINI-DESTINATIONER SKAL SKABE SAMMENHÆNG PÅ TVÆRS AF NATIONALPARK OG KOMMUNEGRÆNSER

- Slå ring om områder i nationalparken, hvor der allerede findes potentialer for at skabe en koncentreret udvikling.
- En koncentreret udvikling skaber kritisk masse.
- Kritisk masse er attraktivt for både borgere og besøgende, og skaber bæredygtige forretninger.

HVAD SKAL EN MINI-DESTINATION KUNNE?

- Danne ramme om udvikling af aktiviteter og oplevelser i parken, på tværs af aktører, året rundt - og skabe "reason to go."
- Skal bryde parken op i overskuelige, afgrænsede besøgsmaal.
- Skal fungere som 'indgange' til parken og gøre det nemt for gæsten at vælge.
- Skal binde parken sammen tematisk og understøtte samlede fortælling.



POTENTIALER I NATIONALPARK KONGERNES NORDSJÆLLAND



UNESCO VERDENSARV



NATUR OG LANDSKAB



FORPLEJNING OG OVERNATNING



SLOTTE OG KLOSTRE

FORTIDSMINDER



STIER OG RUTER



LEVENDE BYMILJØER



AKTIVT UDELIV



SMÅ OG STORE MUSEER



STORT OPLAND

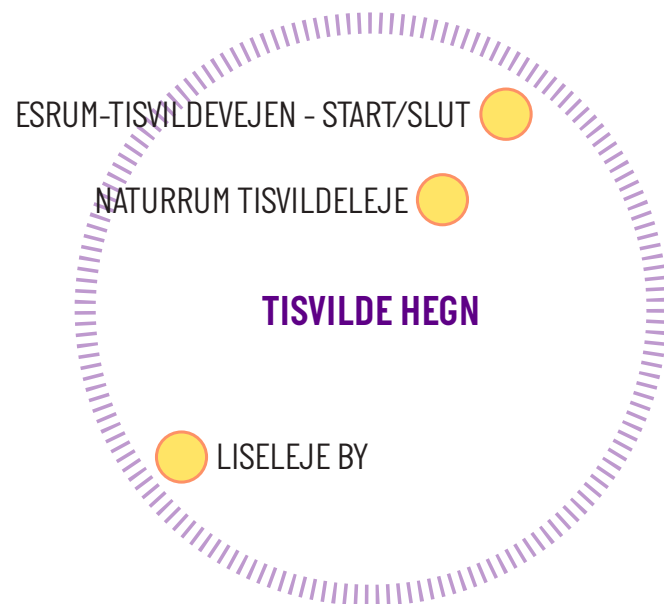


GOD INFRASTRUKTUR



POTENTIALERNE SKAL BINDES BEDRE SAMMEN OG SÆTTES MERE I SPIL

- Spredt geografi er en udfordring for oplevelsen af en samlet destination.
- Mini-destinationerne skal gøre nationalparken til én destination med flere 'indgange'.
- Udvikling omkring bestemte "aktivitets-hubs" i mini-destinationen, hvor der er et særligt potentiale for udvikling af oplevelser.



A person wearing a bright orange coat and dark pants is walking away from the camera on a dirt path. The path is surrounded by many bare, thin trees, likely birches, with some fallen branches on the ground. In the background, a body of water is visible under a pale sky. The overall scene is a quiet, natural setting.

MINI-DESTINATIONER OG AKTIVITETS-HUBS

KRITERIER FOR DEN GODE MINI-DESTINATION

1

Placering i
eller tæt ved
nationalparken

2

Oplevelses-
værdi ift national-
parkens samlede
fortælling

3

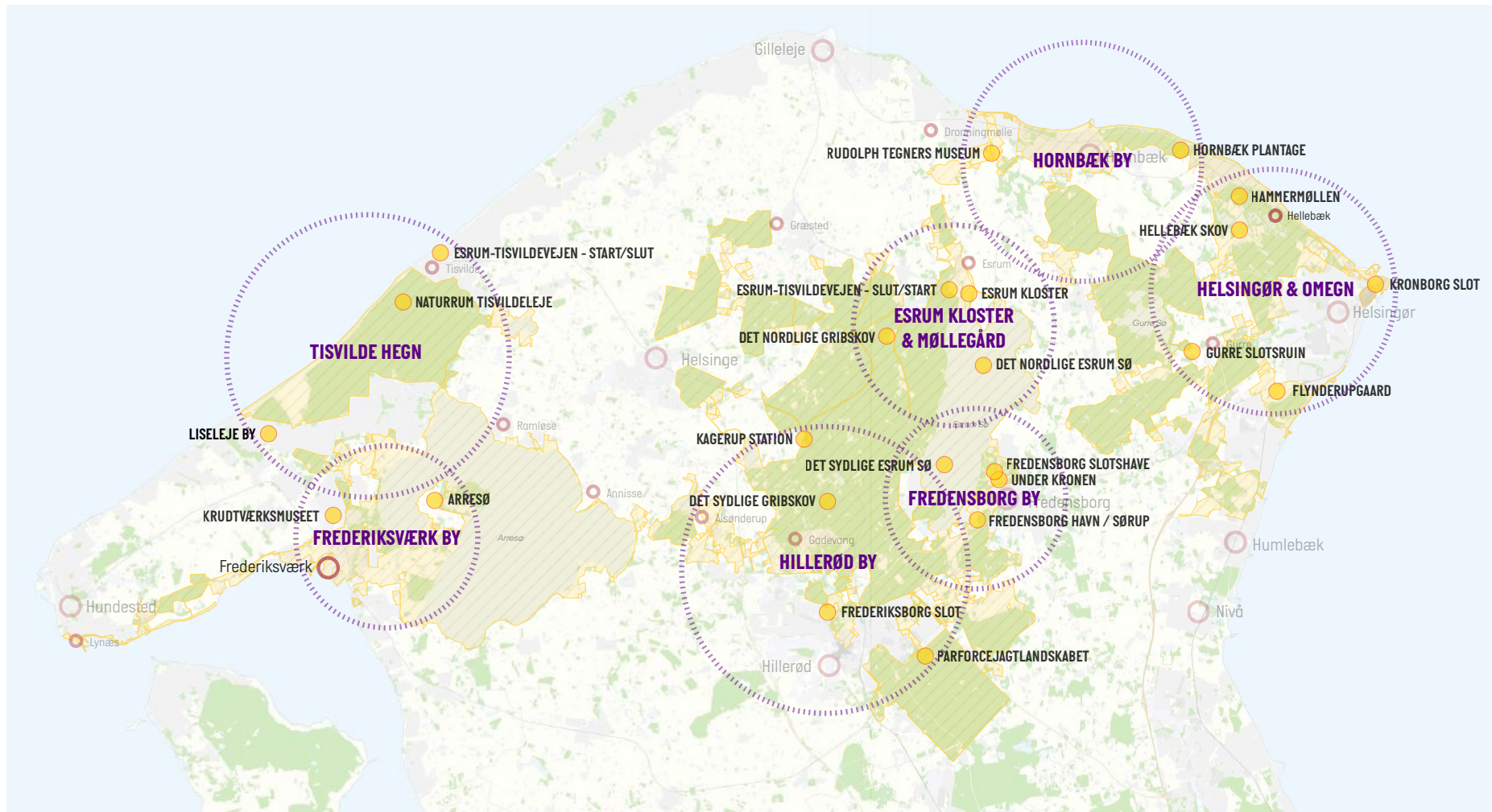
Eksisterende
aktiviteter

4

Sociale og
erhvervs-
mæssige
ressourcer

5

Adgang og
infrastruktur



MINI-DESTINATIONER – BRUTTOLISTE

TISVILDE HEGN

- Liseleje by
- Naturrum Tisvilde
- Esrum-Tisvildevejen - start/slut

FREDERIKSVÆRK BY

- Arresø og byerne ved kysten
- Frederiksværk /
Krudtværksmuseet

HILLERØD BY

- Frederiksborg Slot
- Parforcejagtlandskabet
- Det sydlige Gribskov
- Kagerup Station

HORNBÆK BY

- Hornbæk Plantage
- Rudolph Tegnens museum
/ Rusland

ESRUM KLOSTER & MØLLEGÅRD

- Esrum Kloster
- Det nordlige Gribskov
- Det nordlige Esrum Sø
- Esrum-Tisvildevejen - slut/start

FREDENSBORG BY

- Fredensborg Havn / Sørup
- Under Kronen
- Det sydlige Esrum Sø
- Fredensborg Slotshave

HELINGØR & OMEGN

- Kronborg Slot
- Flynderupgaard
- Gurre Slotsruin
- Hellebæk by & skov
- Hammermøllen

Tisvilde Hegn, Trøldskoven - Daniel Overbeck, VisitNordsjælland

TISVILDE HEGN

STEDETS IDENTITET:
Outdoor-aktiviteter

Mini-destination

TISVILDE HEGN

AKTIVITETS-HUBS:

- LISELEJE BY
- NATURRUM TISVILDELEJE
- ESRUM-TISVILDEVEJEN - START/SLUT

- VANDRE- OG GÅRUTER
- CYKELRUTER
- LANGRENDRUTER
- MTB SPOR
- RIDERUTER



Mini-destination

TISVILDE HEGN

SOCIALE / ERHVERVSMÆSSIGE RESSOURCER

- Tisvilde og Omegn Erhvervsforening.
- Foreningen Esrum-Tisvildevejen.
- Turisme- og erhvervsaktører i Liseleje og Tisvildeleje

ADGANG OG INFRASTRUKTUR

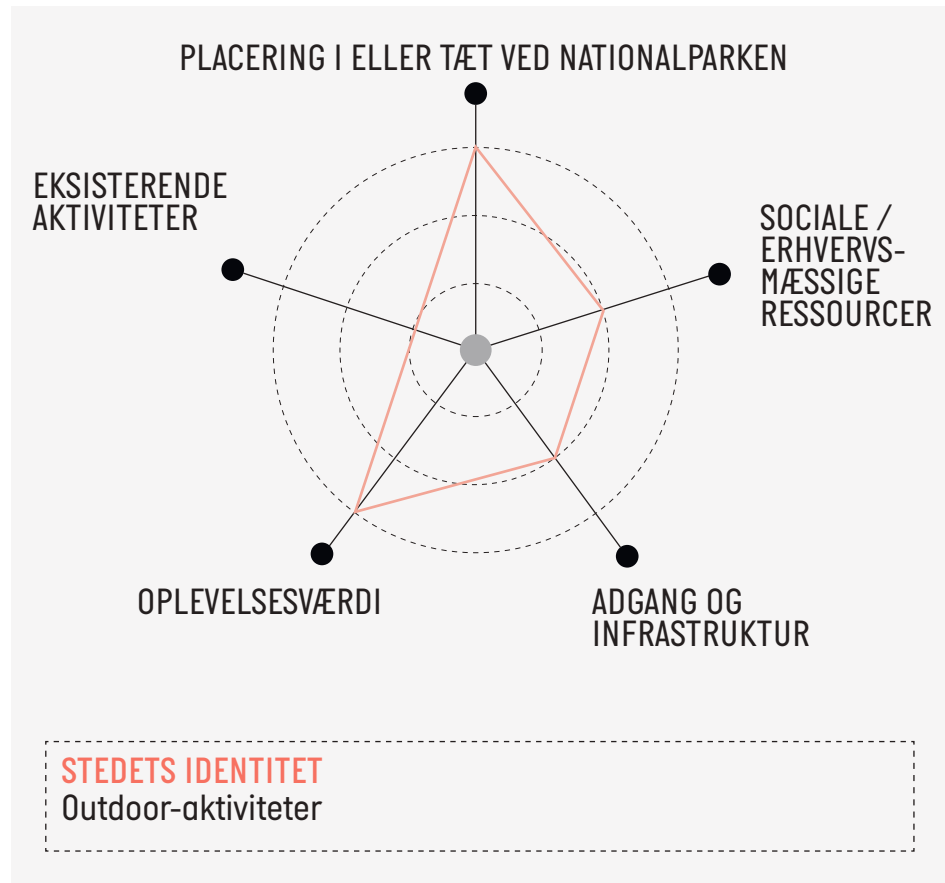
- Tisvildeleje St.
- P-plads ved Tisvildeleje Strand.

OPLEVELSESVÆRDI

- Forskelligartet natur og landskab, f.eks. Troldeskoven, Tibirke Bakker og Asserbo Slotsruin.
- Kystbymiljøer i Tisvildeleje og Liseleje.

EKSISTERENDE AKTIVITETER

- Stier og ruter til outdoor-oplevelser, [vandring, cykling, MTB og ridning].
- Et af Danmarks 10 bedste MTB-spor.
- Musik i Lejet.





FREDERIKSVÆRK BY

STEDETS IDENTITET:
Industri- og militærkulturhistorien

Mini-destination

FREDERIKSVÆRK BY

AKTIVITETS-HUBS:

- ARRESØ + BYER
- FREDERIKSVÆRK /
- KRUDTVÆRKS-MUSEET

- VANDRE- OG GÅRUTER
- CYKELRUTER
- LANGRENDRUTER
- MTB SPOR
- RIDERUTER



Mini-destination

FREDERIKSVÆRK BY

SOCIALE / ERHVERVSMÆSSIGE RESSOURCER

- Industrimuseet Frederiks Værk
- Turisme- og erhvervsaktører i Frederiksværk.

ADGANG OG INFRASTRUKTUR

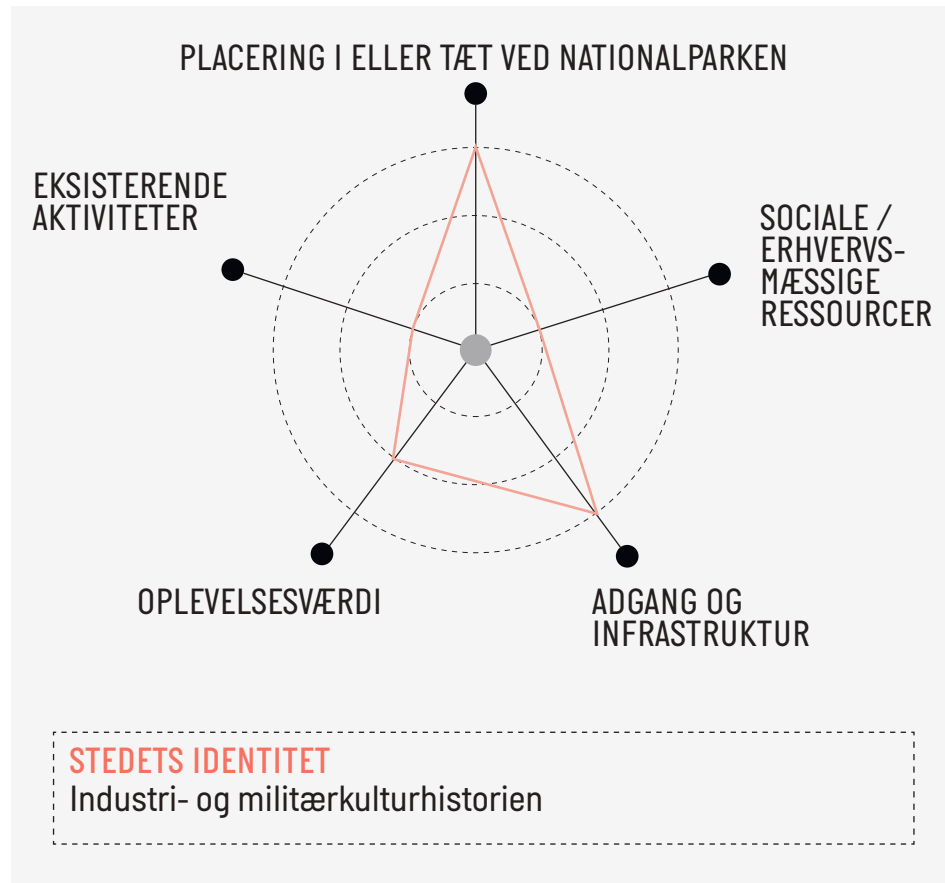
- Frederiksværk St.
- By med parkeringsmuligheder.

OPLEVELSESVÆRDI

- Industri- og krigshistorie [krudt og kugler til kongemagten, kobling til Kronborgs befæstning etc.].
- Arresø, oplevelser på vand – og langs kysten.

EKSISTERENDE AKTIVITETER

- Industrimuseet Frederiks Værk [flere bygninger, byvandring og omvisninger].
- Aktiviteter i/omkring Auderød Havn
- Aktiviteter i/omkring Arresø.





HILLERØD BY

STEDETS IDENTITET:
Magtens landskab

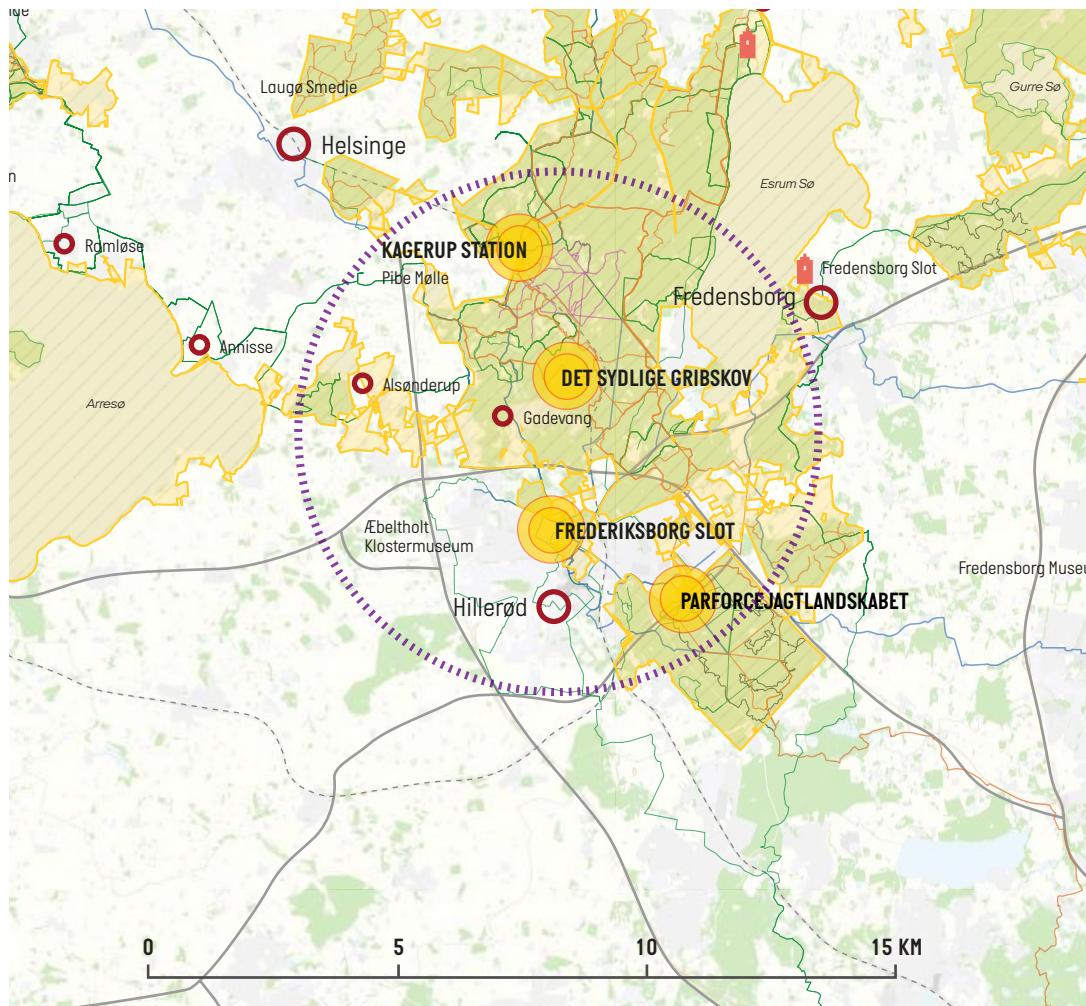
Mini-destination

HILLERØD BY

AKTIVITETS-HUBS:

- FREDERIKSBORG SLOT
- PARFORCEJAGTLANDSKABET
- DET SYDLIGE GRIBSKOV
- KAGERUP STATION

- VANDRE- OG GÅRUTER
- CYKELRUTER
- LANGRENDRUTER
- MTB SPOR
- RIDERUTER



Mini-destination

HILLERØD BY

SOCIALE / ERHVERVSMÆSSIGE RESSOURCER

- Frederiksborg Slot
- Museum Nordsjælland
- Turisme- og erhvervsaktører i Hillerød.

ADGANG OG INFRASTRUKTUR

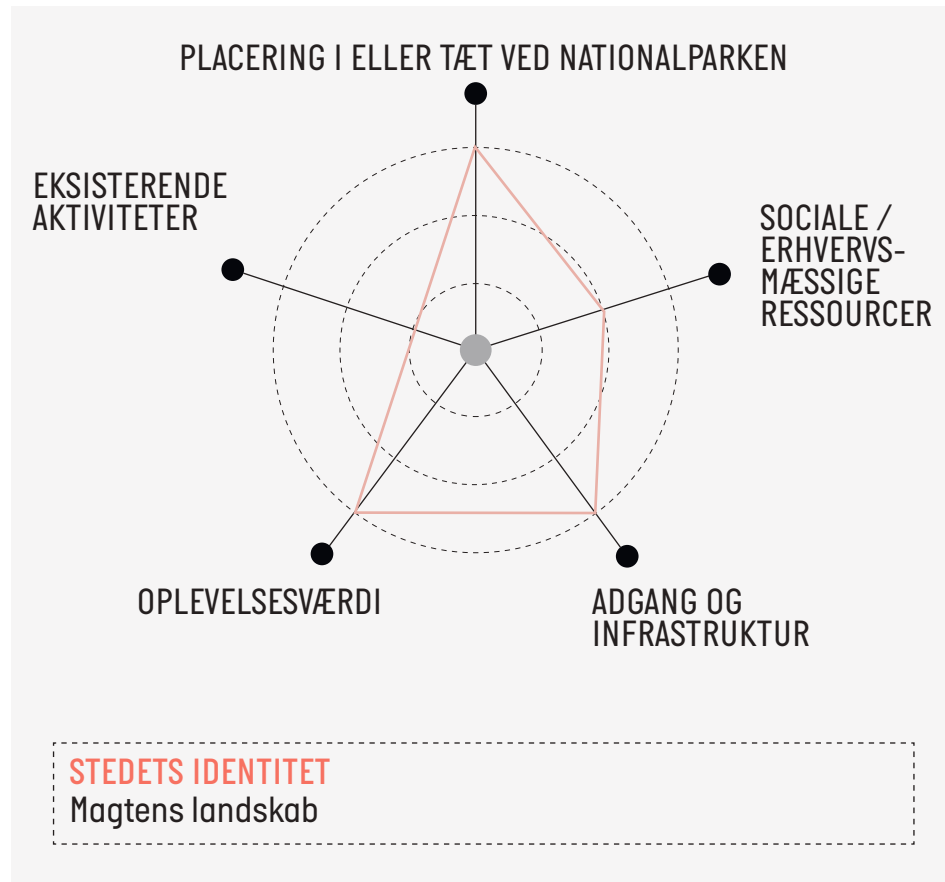
- Hillerød St.
- By med parkeringsmuligheder.

OPLEVELSESVERDI

- Frederiksborg Slot og slotspark.
- De 'hemmelige' naturoplevelser lige uden for byen.
- Parforcejagtlandskabet [UNESCO Verdensarv].
- Det sydlige del af Gribsskov.

EKSISTERENDE AKTIVITETER

- Museum Nordsjælland har guidede ture i parforcejagtlandskabet.



HORNBÆK

STEDETS IDENTITET:
Kunsten i naturen

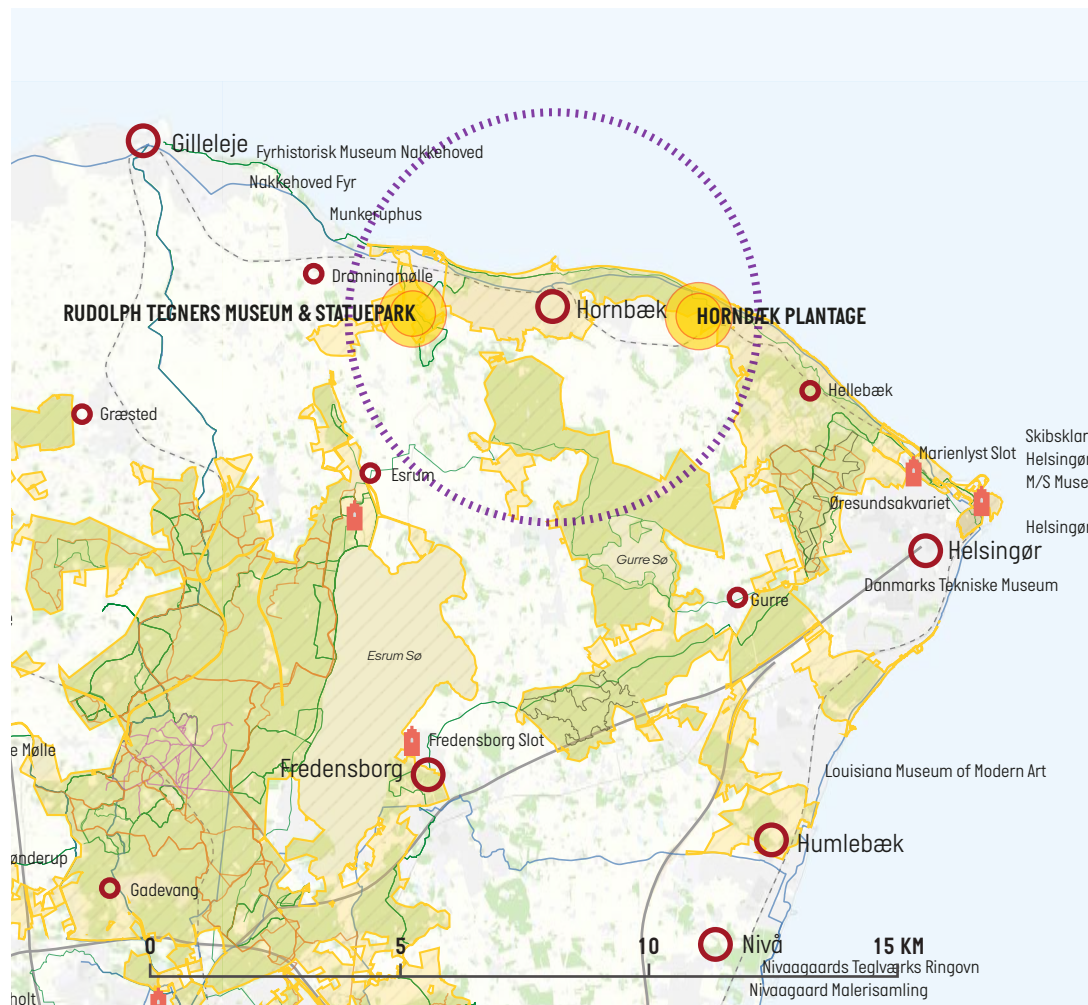
Mini-destination

HORNBÆK BY

AKTIVITETS-HUBS:

- HORNBÆK PLANTAGE
- RUDOLPH TEGNERS MUSEUM / RUSLAND

- VANDRE- OG GÅRUTER
- CYKELRUTER
- LANGRENDRUTER
- MTB SPOR
- RIDERUTER



Mini-destination

HORNBÆK BY

SOCIALE / ERHVERVSMÆSSIGE RESSOURCER

- Turisme- og erhvervsaktører i Hornbæk.

ADGANG OG INFRASTRUKTUR

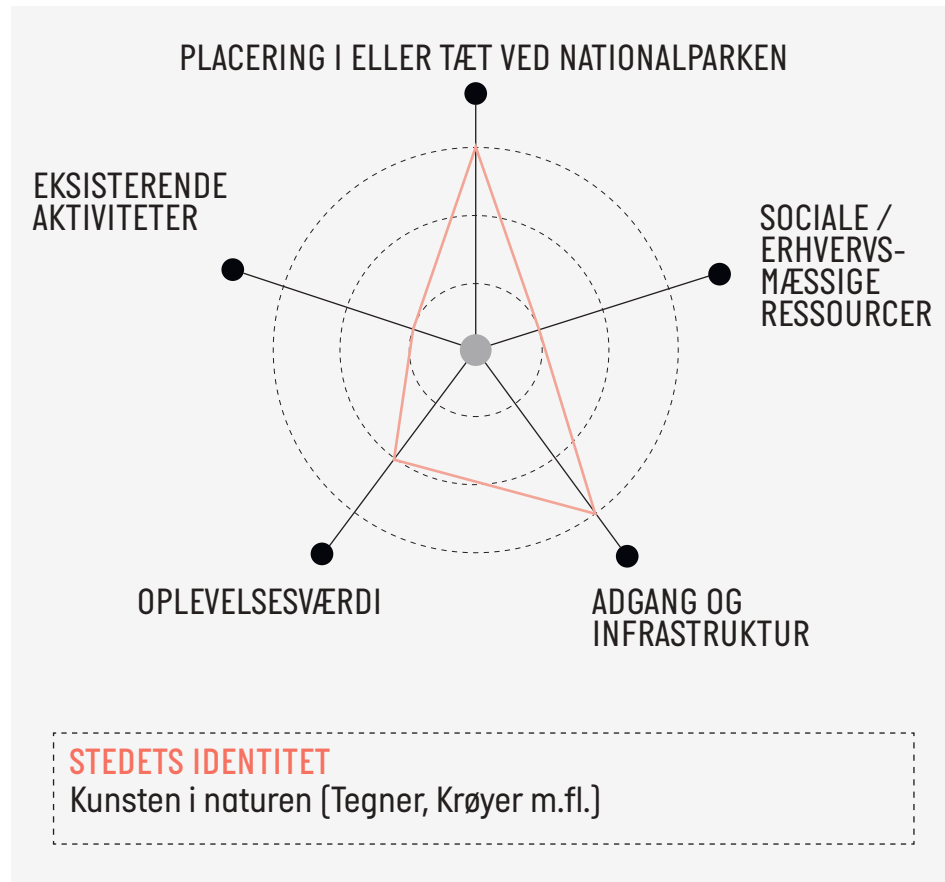
- Hornbæk St.
- By med parkeringsmuligheder.

OPLEVELSESVÆRDI

- Havnemiljø og byliv.
- Skov og plantage.
- Strand.

EKSISTERENDE AKTIVITETER

- Vandre- og cykelruter igennem byen.
- Events.



A large, multi-story brick building with a red-tiled roof stands on the left side of the image. The building has several windows, some with small awnings. In the foreground, a lush green field is visible, with several black sheep resting on the grass. A large, leafy tree is on the right side of the image, casting shadows on the grass. The overall scene is peaceful and rural.

ESRUM KLOSTER & MØLLEGÅRD

STEDETS IDENTITET:

Kongen og Kirken / Kontemplative oplevelser i naturen

Mini-destination

ESRUM KLOSTER & MØLLEGÅRD

AKTIVITETS-HUBS:

- ESRUM KLOSTER
- DET NORDLIGE GRIBSKOV
- DET NORDLIGE ESRUM SØ
- ESRUM-TISVILDEVEJEN - SLUT/START

- VANDRE- OG GÅRUTER
- CYKELRUTER
- LANGRENDRUTER
- MTB SPOR
- RIDERUTER



Mini-destination

ESRUM KLOSTER & MØLLEGÅRD

SOCIALE / ERHVERVSMÆSSIGE RESSOURCER

- Udpeget som 'hovedindgang' til nationalparken.
- Professionelt formidlings- og oplevelsessted med stærk tematisk kobling nationalparken.
- Foreningen Esrum-Tisvildevejen.

ADGANG OG INFRASTRUKTUR

- Nærmeste station er Saltrup St. [lokalbane], 4,3 km væk.

OPLEVELSESVÆRDI

- Klosterhistorie og pilgrimme. Klosterets historie er del af fortællingen om kongemagten.
- Historisk bygningskultur
- Tæt på Gribskov og Esrum Sø.

EKSISTERENDE AKTIVITETER

- Udstillinger og events, møder og konferencer på museet.
- Vandreture i området.



FREDENSBORG BY

STEDETS IDENTITET:
Landsbyliv langs søen / et levende slot

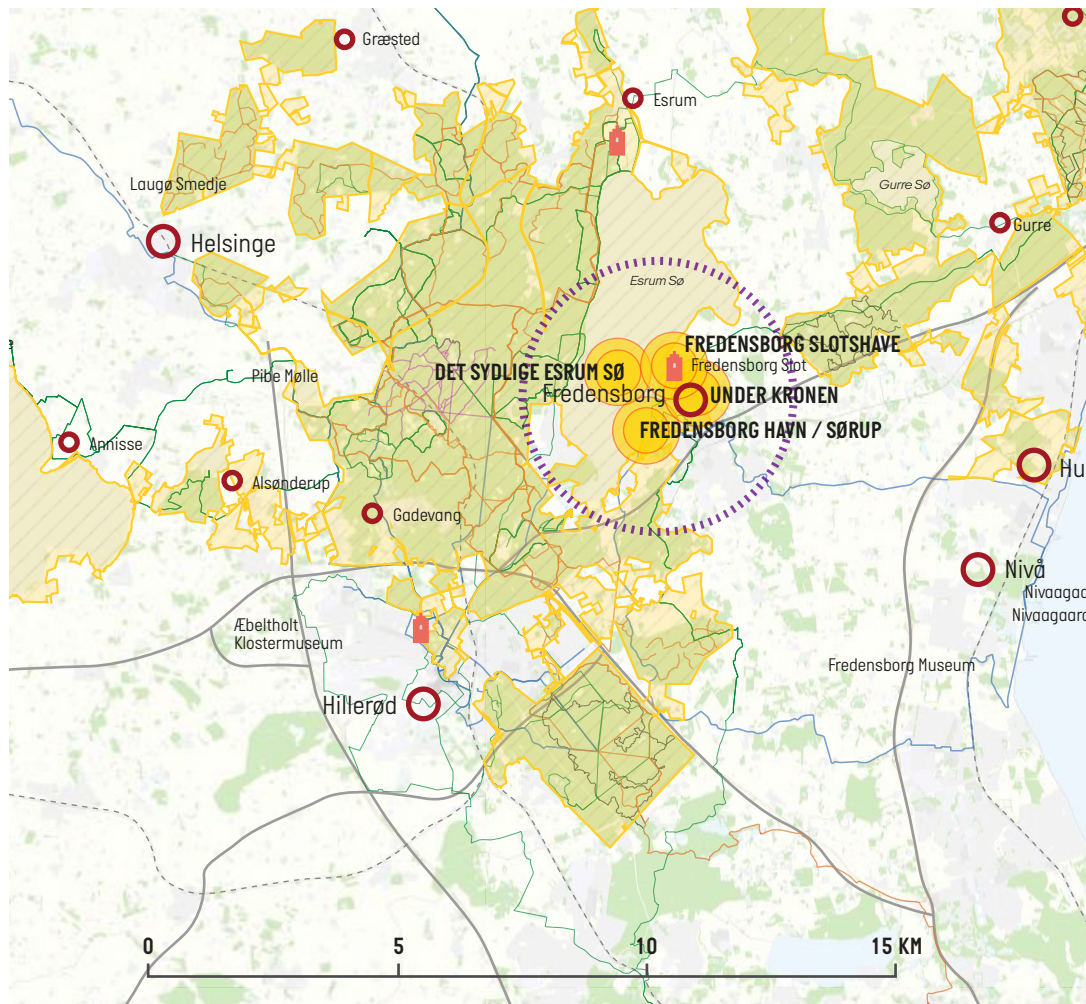
Mini-destination

FREDENSBORG BY

AKTIVITETS-HUBS:

- FREDENSBORG HAVN / SØRUP
- UNDER KRONEN
- DET SYDLIGE ESRUM SØ
- FREDENSBORG SLOTSHAVE

- VANDRE- OG GÅRUTER
- CYKELRUTER
- LANGRENDRUTER
- MTB SPOR
- RIDERUTER



Mini-destination

FREDENSBORG BY

SOCIALE / ERHVERVSMÆSSIGE RESSOURCER

- Sne & Vand, outdoor-virksomhed og rejsebureau. Driver kajakklub og kajak- og kanouudlejning på Esrum Sø.
- Øvrige turisme- og erhvervsaktører i Fredensborg
- Kommunen vil omdanne Under Kronen til turismeformidlingssted.

ADGANG OG INFRASTRUKTUR

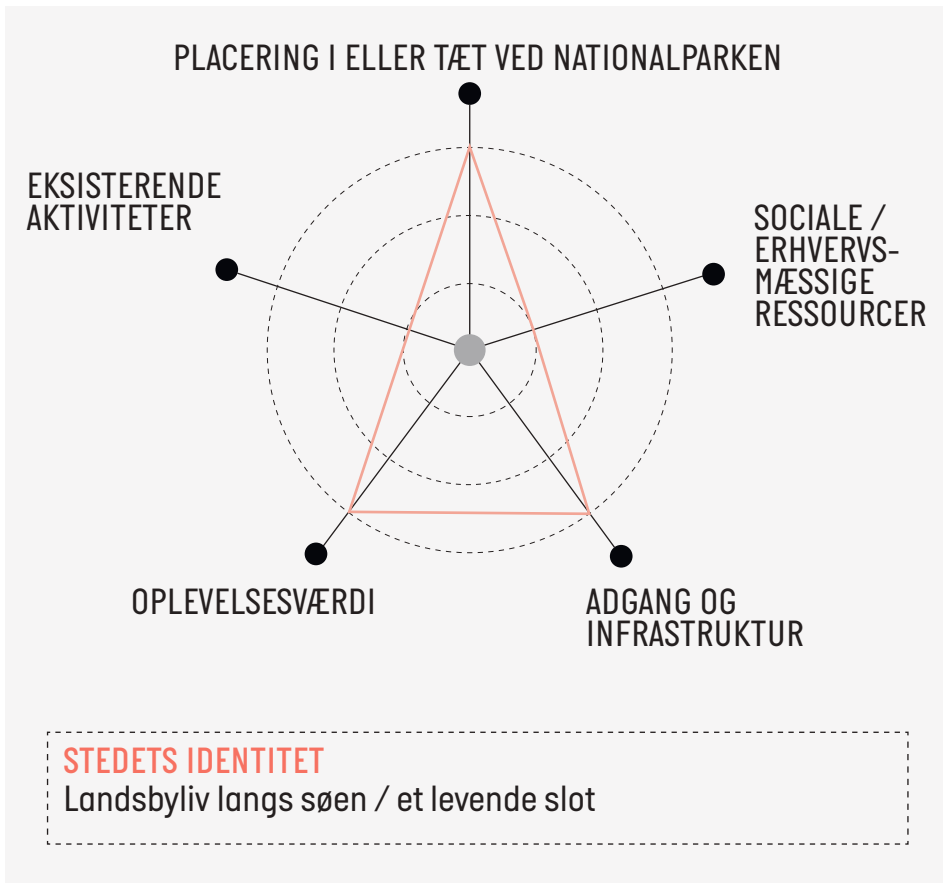
- Fredensborg St. [lokalbane].

OPLEVELSESVÆRDI

- Fredensborg Slot og Slotshave.
- Havnemiljø med lokalt liv, caféer m.m. fra Fredensborg Slot i nord til Sørup i syd i gåafstand.
- Havne- og landsbymiljø i Sørup By.
- Esrum Sø.

EKSISTERENDE AKTIVITETER

- Omkring Fredensborg og ud i slotsparken er der mange cykel- og vandreruter.
- Kajak- og kanouudlejning langs søen.



HELSINGØR & OMEGN

STEDETS IDENTITET:
Kongemagtens centrum

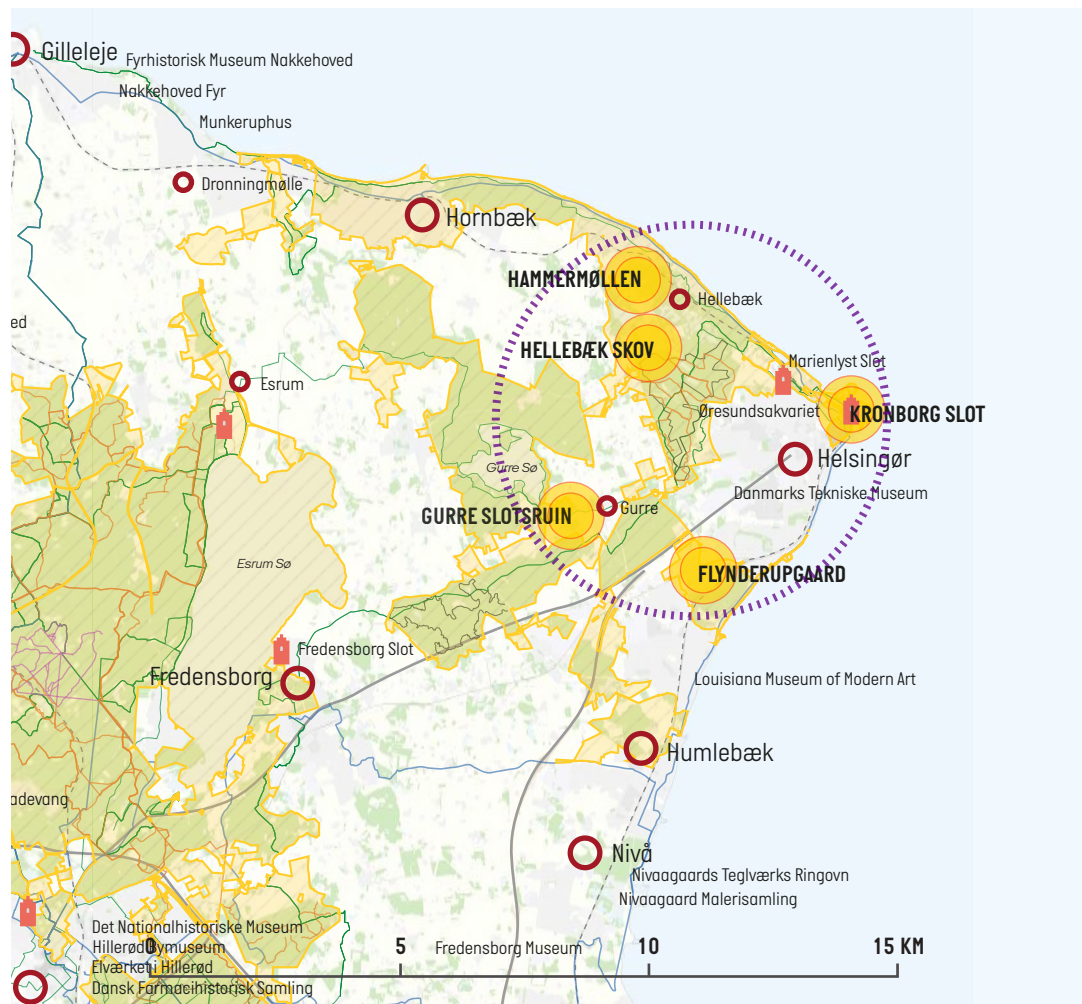
Mini-destination

HELSINGØR & OMEGN

AKTIVITETS-HUBS:

- KRONBORG SLOT
- FLYNDERUPGAARD
- GURRE SLOTSRUIN
- HELLEBÆK BY & SKOV
- HAMMERMØLLEN

- VANDRE- OG GÅRUTER
- CYKELRUTER
- LANGRENDRUTER
- MTB SPOR
- RIDERUTER



Mini-destination

HELSINGØR & OMEGN

SOCIALE / ERHVERVSMÆSSIGE RESSOURCER

- Turisme- og erhvervsaktører i Helsingør.
- Formidlingsaktører og frivillige på Kronborg, Flynderupgaard og Hammermøllen.

ADGANG OG INFRASTRUKTUR

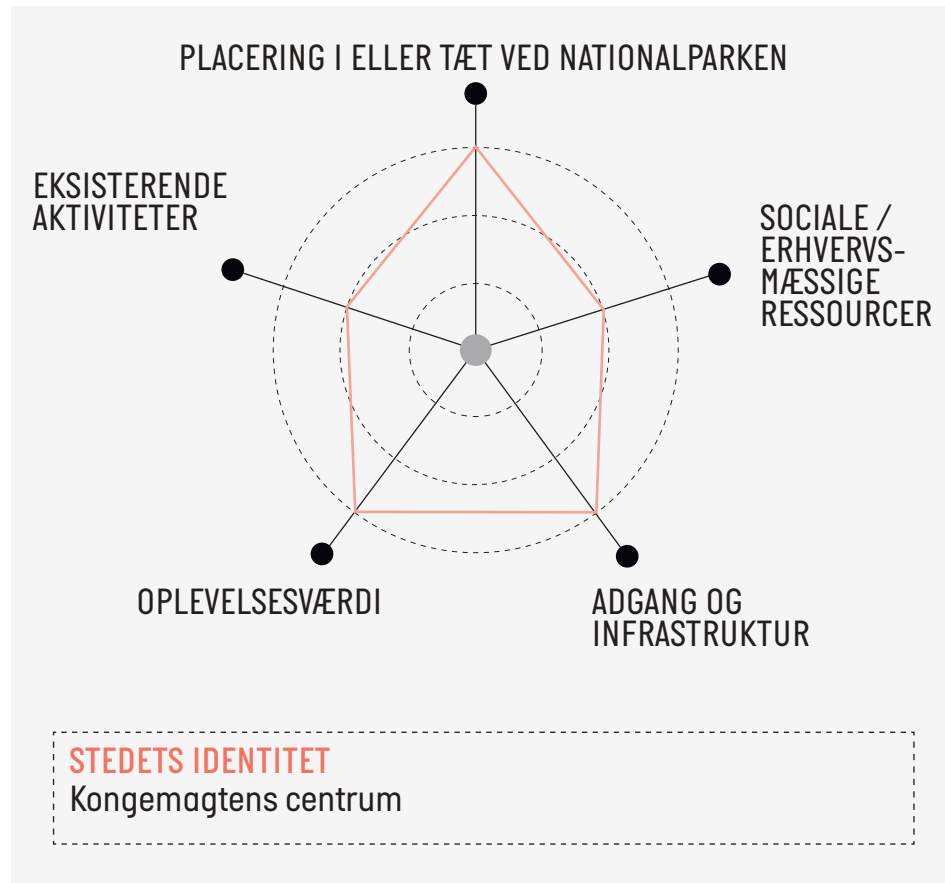
- Helsingør St.
- By med parkeringsmuligheder.

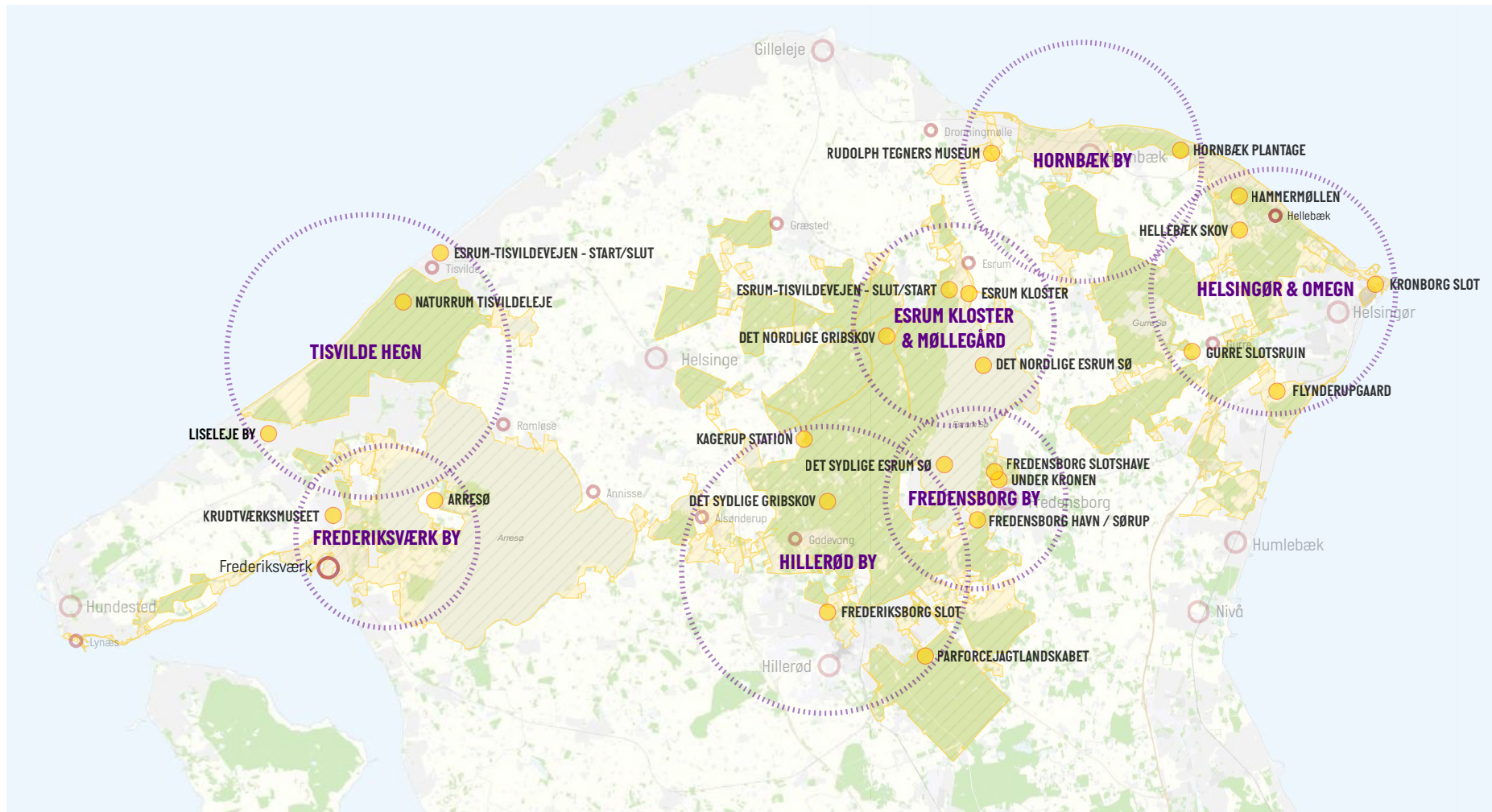
OPLEVELSESVÆRDI

- Slotte – Kronborg Slot og Gurre Slotsruin.
- Historisk kulturmiljø i Helsingør by.
- Naturoplevelser i landskabet.
- Industrihistorie på Hammermøllen.

EKSISTERENDE AKTIVITETER

- Flynderupgaards udstilling 'Magtens Landskab', der også viser ud til 12 steder i området.
- Formidling på Kronborg Slot.
- Formidling på Hammermøllen [frivilligt drevet, sæsonåbent].





Workshop



Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

Workshop - Runde 1

Kvalificering af
mini-destination



Middag



Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

Fem centrale turismetrends i lyset af Corona

1. Er
sanitized
tourism det
nye?



**2. Turen går
til...
destinationer
med lav
smitte-
spredning?**



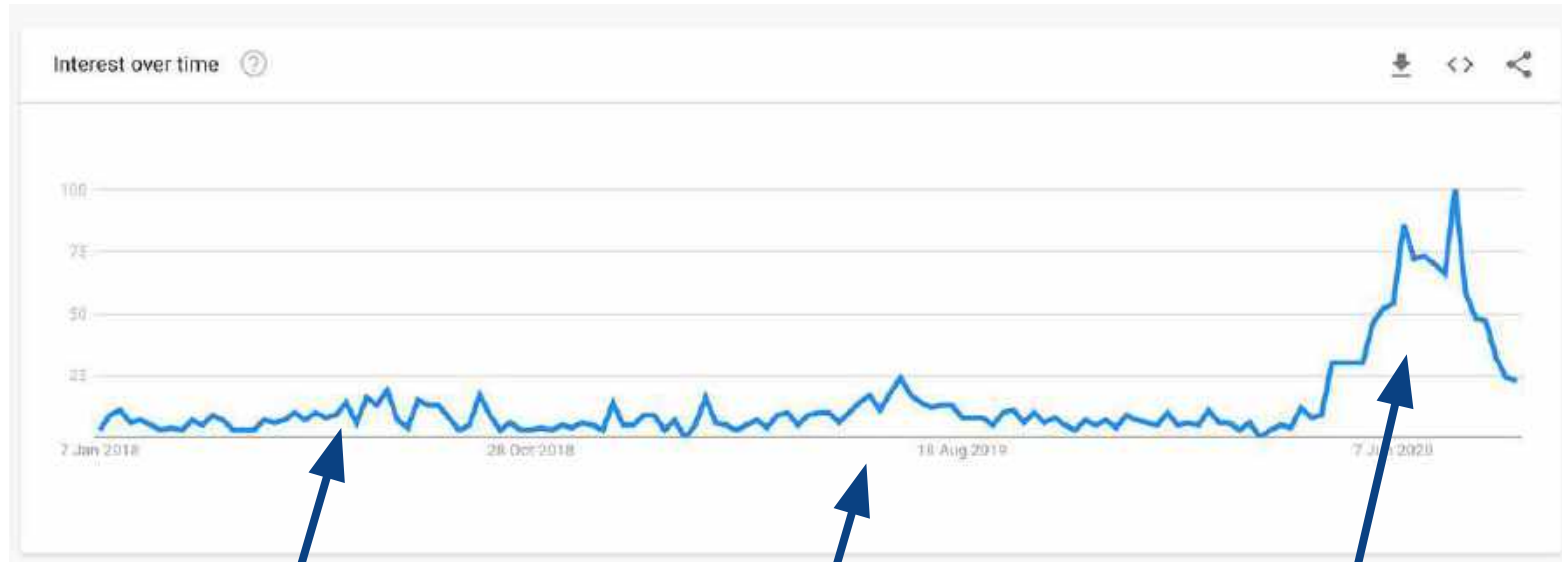
3. Er Localhood død?



**4. Hvor
skal vi
sove i nat?**



Googlesøgninger på glamping



Sommeren 2018

Sommeren 2019

Sommeren 2020

**5. Skal vi
tage ud i
naturen?**



Grøn er det nye sort

“Når danskerne holder ferie, er det især kyst- og naturferie, der vælges. Flest danskere vælger at holde ferie i Danmark for at få slappet af og ladet op samt nyde den danske natur.

71 % af de danskere, der holdt deres primære ferie i Danmark i 2019, var på en ferie ved kysten eller uden for de større byer.”



Den selvhjulpne

Erfaren, omkostningsbevidst, outdoor-profil, ofte yngre.



Søger hjælp men sætter selv sammen

Mindre erfaren, omkostningsbevidst, familier og yngre.



Det skal være nemt

Mindre erfaren, højere forbrug, bruger operatør, familier, par u. børn, modne.



Den tilfældige vandrer

I naturen af andre årsager, alle aldre og nationaliteter.



Bucket-list

Definerer sig selv som naturturist. Vil gerne prøve nye ting og opleve med andre.

Nye forståelser af målgrupper

The background is a dark blue gradient. Scattered across it are large, light blue letters: 'E', 'N', 'M', 'T', 'S', 'S', 'U', and 'C'. A white arrow points from the right towards the text 'Nye forståelser af målgrupper'. A curved orange line is visible in the lower right quadrant.



Tre generationer

Young at heart

Siden 1980 er andelen af mennesker på 60 år eller mere fordoblet. I 2050 forventes antallet fordoblet igen.

Business Insider (2019)





Millennials

Millennials er den aldersgruppe, der rejser allermest, og de dedikerer en større andel af forbruget til oplevelser

Business Insider (2019)



Familie med børn



**Nye familiemønstre, fx
Single parents, not solo**



De særligt interesserede



Business + Leisure = Bleisure

An aerial photograph of a small, dark wooden cabin with a corrugated metal roof, situated in a rural landscape. The cabin is surrounded by a string of white lights that winds through the fields. The terrain is a mix of green grass and brown, dry vegetation, suggesting a late autumn or winter setting. The cabin has several windows and a chimney. The overall scene is quiet and isolated.

OH SO QUIET

ALL-INCLUSIVE VANDRETURE, THY (DANMARK)

- Vandreture fra hus til hus i fredfyldte omgivelser.
- Samlet pakke med fokus på komfort: kort med letforståelig rute, bagagetransport, overnatning i feriehuse langs ruten, måltidskasse med opskrifter til aftens- og morgenmad, rengøring og linnedpakker.
- Udnyttelse af tom kapacitet i skuld sæsoner.

DARK SKY PARK

DE MØRKE NÆTTER UDEN FOR SÆSONEN ÅBNER FOR NYE OPLEVELSER,
MØN (DANMARK)

- Udnævnt som Nordens første Dark Sky Park og Community pga. den lave lysforurening, der giver et godt og klart udsyn til stjernehimmelen.
- Oplevelser i alle fire årstider.
- Certificerede guider og overnatningssteder med Dark Sky-venlig udendørsbelysning.
- "Her sker ikke en skid"



STORM WATCHING

VINTERENS VILDE VEJR ER EN ATTRAKTION, WICKANNISH INN (CANADA)

- Hotel med storslået udsigt til havet ved Vancouver Island
- Tilbyder regntøj og gummistøvler til udflugter langs kysten.
- Efter en kold og blæsende dag ved havet kan man få varmen med kakao i hotellets café, benytte sig af hotellets spa-faciliteter og få et gourmet-måltid i restauranten med udsigt over havet.
- Pakker: Romance, Culinary, Spa, Seasonal





HARZ NATIONALPARK

BLIV VANDREKEJSER AF HARZ (TYSKLAND)

- Når man vandrer i Harz, kan man samle mærker ved 222 særligt smukke destinationer og udkigsposter.
- Motiverer folk til at besøge forskellige dele af regionen.
- Når man har samlet alle mærker, bliver man 'vandrekejser'. Børn kan blive vandreprinsesser eller -prinsesser.



NATIONALPARK MOLS BJERGE

DIGITAL OUTDOOR-PLATFORM FOR DE SMÅ AKTØRER (DK)

- En ny tilgang til værdikædesamarbejder – fra faste parker til mere agile aftaler.
- Én indgang for brugerne.
- Samlet markedsføring.
- En klynge med mulighed for både at tilbyde og ikke mindst udvikle produkter i fællesskab.
- Skal også have en plads i det kommende besøgscenter ved Kalø Slotsruin.

STEDSANS IN THE WOODS

LUKSURIØST OUTDOOR RESORT OG RESTAURANT, BOHULT, HALLAND
(SVERIGE)

- Overnatning i hytte eller beduintelt, med fokus på gourmet og naturoplevelser.
- Primitivt og luksuriøst på samme tid. Luksus, der ikke er skabt af det overdådige, men af lykken i det nære, æstetiske og naturlige.
- Gourmet på naturens præmisser. Permakulturfarm understøtter det bærdygtige koncept, hvor alt er hjemmedyrket, og resten er hentet med respekt i skoven.
- To personer - DKK 6.350, og stor efterspørgsel.





THE EDIBLE COUNTRY

SANKNING OG MADLAVNING UNDER ÅBEN HIMMEL (SVERIGE)

- Visit Sweden har placeret ca. 20 borde rundt omkring i den svenske natur, som kan bookes til en 'do-it-yourself' madoplevelse. Interessen er vokset meget siden 2012.
- Forskellige kokke har udviklet menuer med tilhørende køkkenudstyrspakke. Man ankommer til bordet, henter en udstyrspakke samt instruktioner i sankning.
- Fra 200 SEK til 2.000 SEK. For en merpris kan man f.eks. booke en guide til sankturen eller en kok til at assistere med madlavningen. Man kan også booke overnatning, transport m.m. Samarbejde på tværs af aktører
- Man skal ansøge sin regionale Visit-organisation om at få placeret et bord på sin grund.



CAMP ADVENTURE GLAMPING

LUKSUSCAMPING STYRKER DESTINATIONSUDVIKLINGEN, CAMP ADVENTURE (DANMARK)

- Glamping er natur og komfort i ét. Man 'mærker' vejret tæt, om det regner, blæser eller er solskin, men i komfortable rammer.
- De nye telte indgår som en del af visionen om at gøre Camp Adventure på Sydsjælland til Skandinaviens førende naturattraktion.
- Alle glampingtelte er forskelligt indrettet med fokus på nordisk simplicitet og bæredygtighed. Møblerne er primært skabt af smukt genbrugstræ.

NATIONALPARK VADEHAVET

NEM MARKEDSFØRING AF HINANDENS PRODUKTER (DANMARK)

- Nationalparkens sekretariat står bag udarbejdelsen af 364 fact sheets om 364 oplevelser i nationalparken, beskrevet på hver én side.
- Modtagerne er turismevirksomheder, f.eks. hoteller, som kan stille dem frem i receptionen. Gør det nemt for front desk personalet at guide gæsterne, samt markedsføre de andre aktørers produkter. Styrker fornemmelsen af samlet destination.
- Udgør samtidig et produkt til turoperatørerne, en samlet mappe med 364 oplevelser, tematiseret efter natur, kultur osv.



TROMSØ

NORDLYS SOM ANLEDNING TIL UDVIKLING AF HELÅRSDESTINATION (NORGE)

- 95% chance for at opleve nordlys, hvis man tilbringer 3 døgn mellem september og marts.
- Bruge nordlyset som afsæt for 70 turismeprodukter, som også kan bruges, når der ikke er nordlys.
- Nordlys er "main reason to go", men det er vigtigt at have gode tillægsprodukter for at skabe en god totaloplevelse og en uforglemmelig destination, selv uden nordlys.
- Fokus på bæredygtighed og helårsoplevelser.
- Fokus på kvalitet i hver eneste oplevelse.





OUTDOOR ADVENTURES

UNIKKE OPLEVELSER I NATIONALPARK SKJOLDUNGERNES LAND
[DANMARK]

- Firmaevents og individuelle oplevelser i Nationalpark Skjoldungernes Land.
- Alle oplevelser skabes af lokale guider og instruktører, i samspil med naturen, kulturen, historien og lokale ildsjæle og producenter.
- Vandreture med frokost, SUP yoga, etc.



LØVTAG

EKSKLUSIVE TRÆTOPHYTTER VED MARIAGER FJORD (DANMARK)

- Priserne spænder fra DKK 1950-2950 for to personer og inkluderer en let morgenmad
- Alle weekender booket langt ind i 2021
- Tre hytter, Et, Ro og Ly
- Alle udstyret med:
 - Lille køkken
 - Toilet med adgang til brusebad under åben himmel
 - Fire sovepladser (en dobbeltseng og en dobbelt sovesofa)
 - Tagterrasse med udsigt over skoven
- Arkitekttegnede, 'nordisk og minimalistisk'



Pause



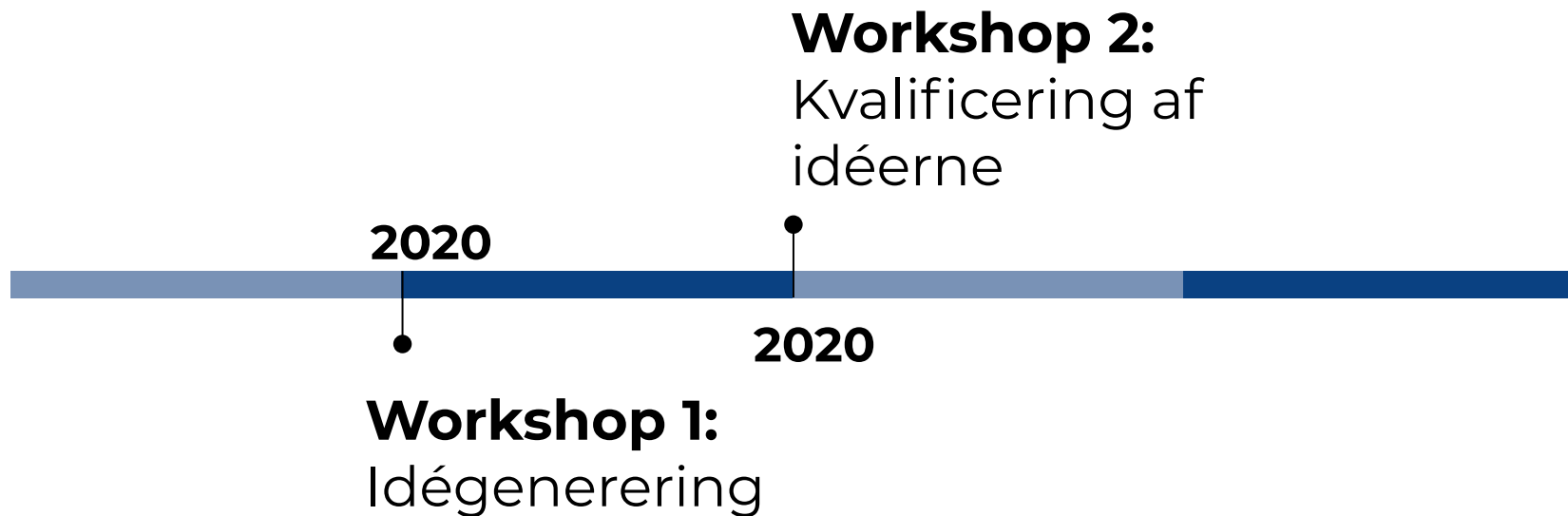
Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

Workshop - Runde 2

Aktørernes og gæsternes
behov



Next step



Workshop 1: Idégenerering

	ØST	MIDT	VEST
Dato	Tirsdag d. 20 oktober	Onsdag d. 21 oktober	Torsdag d. 22 oktober
Tidspunkt	Kl. 12-18	Kl. 12-18	Kl. 12-18
Sted	Konventum, Helsingør	Kysthusene i Gilleleje	Gjethuset, Frederiksværk

Workshop 2: Kvalificering af idéerne

	ØST	MIDT	VEST
Dato	Tirsdag d. 27 oktober	Onsdag d. 28 oktober	Torsdag d. 29 oktober
Tidspunkt	Kl. 12-18	Kl. 12-18	Kl. 12-18
Sted	Konventum, Helsingør	Kysthusene i Gilleleje	Gjethuset, Frederiksværk

Kontakt



Bettina Kampmann

bka@visitnordsjaelland.com

www.visitnordsjaelland.dk

Tak for i dag